



ORA

Rzeszów, dnia 08.08.2024r.

Prezydent Miasta RzeszowaUrząd Miasta Rzeszowaul. Rynek 1, 35-064 RzeszówDo wiadomości:Przewodniczący Rady Miasta Rzeszowaul. Bożnicza 2, 35-064 Rzeszów

PETYCJA

W trosce o ochronę podstawowych praw i wolności obywatelskich wynikających z Konstytucji oraz ustaw (tj. zasady równości, zakazu dyskryminacji oraz ochrony własności i swobody prowadzenia działalności gospodarczej), jako przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą na terenie miasta Rzeszowa w Galerii Rzeszów przy ul. Piłsudskiego 44, wnosimy o podjęcie działań zmierzających do zaprzestania procedowania przez miasto Rzeszów szkodliwych dla gospodarki i dyskryminujących nas uregulowań w przedmiocie uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane czyli tzw. uchwały krajobrazowej.

W naszej ocenie uregulowania zaprezentowane w projekcie przedmiotowej uchwały są szkodliwe z punktu widzenia rozwoju przedsiębiorczości a co za tym idzie rozwoju miasta Rzeszowa, godzą w podstawowe, konstytucyjne prawa i wolności obywatelskie (swobodę prowadzenia działalności gospodarczej) oraz w sposób bezzasadny różnicują sytuację poszczególnych podmiotów działających na terenie Rzeszowa. Pragniemy zwrócić uwagę, iż nasze uzasadnione obawy budzi przede wszystkim sam zamiar wdrożenia przez miasto Rzeszów uregulowań, które w sposób bezpośredni ograniczą przedsiębiorcom możliwość reklamowania własnych usług i produktów. Zastrzeżenia budzi także fakt, iż w efekcie wdrożenia uregulowań uchwały krajobrazowej w sposób wskazany w projekcie, wyeliminowane zostaną nośniki reklamowe, które funkcjonują w tym samym miejscu od wielu lat i nikt nie zgłaszał skarg na ich wygląd lub funkcjonowanie. Nikt nie konsultował z mieszkańcami zasadności i konieczności wdrożenia tego typu uregulowań. Zostaliśmy postawieni przed faktem dokonanym, już na etapie procedowania projektu samej uchwały.

Nie zgadzamy się na różnicowanie sytuacji przedsiębiorców, poprzez proponowanie (w projekcie uchwały) utworzenia strefy centralnej gdzie w założeniu obowiązywać będą bardziej rygorystyczne zasady niż w pozostałej części miasta. Tym samym prowadząc działalność gospodarczą w obrębie tej strefy nasze prawa w zakresie reklamowania towarów i usług zostaną znacząco ograniczone w stosunku do podmiotów działających poza strefą. Oburzający jest fakt, iż można stworzyć projekt aktu, w oparciu o który mieszkańcy prowadzący działalność w tym samym mieście – będą traktowani w różny sposób.

Uchwała krajobrazowa co do zasady ma charakter fakultatywny a co za tym idzie gmina nie ma obowiązku jej podejmowania. Znaczna część mieszkańców Rzeszowa (w szczególności prowadzących tutaj swoją działalność) jest przeciwna procedowaniu takiej uchwały, ograniczającej wprost rozwój ich działalności a co za tym idzie także i miasta. Jako grupa społeczna, czujemy się dyskryminowani działaniami władz, które rzutują niekorzystnie i godzą w naszą działalność. Podjęcie decyzji o wprowadzeniu w Rzeszowie uchwały krajobrazowej zostało w naszej ocenie dokonane bez należytej analizy konsekwencji takiego aktu oraz bez zasięgnięcia opinii organizacji zrzeszających przedsiębiorców oraz samych przedsiębiorców – co stanowi niedopuszczalny przejaw marginalizacji ze strony władz publicznych.

Odpowiednia reklama ma kluczowe znaczenie dla rozwoju działalności firmy. Odpowiednie przygotowanie marketingowe pozwala firmom budować bazę klientów co przedkłada się na kontynuowanie działalności, z której opłacane są podatki i która tworzy miejsca pracy. Radykalne ograniczenia (zakładane w projekcie uchwały) w zakresie możliwości reklamowania usług doprowadzą do

spadku rentowności działalności a w efekcie do obniżenia potencjału inwestycyjnego Rzeszowa. Należy zrozumieć, iż w dobie globalnego rynku handlu, miasto aby przyciągnąć nowych inwestorów i utrzymać rozwój firm lokalnych nie może uderzać swoją polityką w kluczową gałąź handlu i wolnego rynku jaką pozostaje reklama.

**Wdrożenie uregulowań w zakresie obowiązku przyswojenia w działalności uregulowań uchwały, w momencie gdy nie istnieją prawne instrumenty odszkodowawcze – pozostaje sprzeczne z zasadami demokratycznego Państwa prawnego oraz ochrony własności. Projekt uchwały nakłada na nas liczne ograniczenia i obowiązki milczeniem pomijając kwestie odszkodowania za utratę przez nas przychodów z prowadzonej działalności oraz zwrotu środków zainwestowanych w reklamę.**

Wyrażamy nadzieję, że nasza petycja zaowocuje po stronie władz miasta podjęciem stosownych kroków, zmierzających do weryfikacji konieczności i zasadności wdrażania uregulowań w zakresie uchwały krajobrazowej – z uwzględnieniem poszanowania rzeczywistego stanowiska mieszkańców w tym także autorów niniejszej petycji.

Wskazujemy poniżej dane naszego przedstawiciela (reprezentanta) – w tym również dane korespondencyjne na które prosimy kierować wszelką korespondencję w przedmiotowej sprawie:

oraz wyrażamy zgodę na ujawnienie na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Rzeszowa treści niniejszej petycji oraz wszelkich wskazanych w niej danych.

Z wyrazami szacunku

przedsiębiorcy i mieszkańcy Rzeszowa: